

**Стоимость размещения рекламы
сетевое издание Zakon.kz
(2018)**

В настоящем приложении следующие термины употребляются в данном значении:

Баннер – графическое изображение, способное содержать анимированные, видео элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт Рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

ТГБ – текстово-графический баннер.

Статика – размещение на определенный промежуток времени.

Динамика – размещение по показам.

Сквозной – размещение на всех страницах сайта.

| Позиция | Формат, px | Вид размещения | Единица измерения | Цена*, тг | Комментарий |
|---------|--|----------------|-------------------|-----------|----------------|
| A1 | Баннер 1000x90 | динамика | 1 000 показов | 1 100 | сквозной |
| A1_V | Баннер 1000x250 | динамика | 1 000 показов | 1 650 | сквозной |
| A2 | Баннер 300x250 + mob.v 300x250px | динамика | 1 000 показов | 1 200 | сквозной |
| A3 | Баннер 728x90 | динамика | 1 000 показов | 800 | только главная |
| A4 | Баннер 240x400 | динамика | 1 000 показов | 900 | сквозной |
| A5 | Баннер 300x600 | динамика | 1 000 показов | 1 200 | сквозной |
| A6 | ТГБ (картинка 170 x 96 + текст до 70 символов с пробелами) | статика | 1 сутки | 60 000 | только главная |
| A7 | | | | | |
| A8 | | | | | |
| A9 | | | | | |

| Наценки | |
|--|-------|
| Временной таргетинг | + 25% |
| Ограничение по уникальным пользователям | + 25% |
| Геотаргетинг | + 25% |
| Наценка за двойное брендрование (за каждый дополнительный бренд) | + 25% |

- К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG
- **Минимальный объем заказа для динамического баннера – 100 000 показов в сутки;**
- **Региональным считается размещение с суточным объемом не менее 40 000 показов и геотаргетингом не более 10 регионов. Геотаргетинг свыше 10 регионов – считается республиканским размещением;**
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением;
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений;
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС, кроме баннера формата Fullscreen, где кнопка «Закреть» обязательна;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу.

Мобильное приложение

| Позиция | Формат, px | Вид размещения | Единица измерения | Цена*, тг | Комментарий |
|---------|---|----------------|-------------------|-----------|---|
| M1 | ТГБ (картинка 250x250 + текст до 70 символов с пробелами) | статика | 1 сутки | 40 000 | ТГБ размещается в главных новостях между 2-ой и 3-ей главной новостью |
| M2 | ТГБ (картинка 250x250 + текст до 70 символов с пробелами) | статика | 1 сутки | 40 000 | ТГБ размещается в главных новостях между 4-ой и 5-ой главной новостью |
| M3 | Баннер-растяжка в нижней части экрана (320x50) | статика | 1 сутки | 40 000 | Размещается на страницах всех разделов (не отображается внутри) |

| | | | | | |
|----|-----------------|---------|---------|--------|--|
| | | | | | новости) |
| M4 | Баннер (320x50) | статика | 1 сутки | 40 000 | Размещается внутри новости, под аннотацией |

Стоимость размещения PR материалов

| Название | Цена*, тг | Комментарии |
|---|--------------------|--|
| Статья в разделе « Главные новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото | от 330 000 и более | К размещению принимается готовый, согласованный материал |
| Статья в разделе « Последние новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото | от 110 000 и более | К размещению принимается готовый, согласованный материал |
| Наценка за размещение статьи в разделе « Последние новости » с картинкой | 30 000 | Размещается главное фото материала |
| Статья в разделе « Главные новости », объемом до 1 800 знаков (с пробелами) с видео на государственном или русском языках, до 5 фото | 430 000 | К размещению принимается готовый, согласованный материал |
| Статья в разделе « Главные новости », объемом от 1 800 знаков до 5 000 знаков (с пробелами) с видео на государственном или русском языках, 5 фото | 630 000 | К размещению принимается готовый, согласованный материал |
| Дублирование статьи на казахскоязычной версии сайта | +30% | К размещению принимается готовый, согласованный материал |
| Репост статьи в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Google+, Instagram) на государственном или русском языках | 120 000 | Дублирование статьи, ранее размещенной на сайте www.zakon.kz |
| Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Google+, Instagram) на государственном или русском языках без закрепления | 20 000 | Длина поста от 200 до 2500 знаков с пробелами. Ширина изображения 450px |
| Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Google+) кроме Instagram, на государственном или русском языках с закреплением на 6 часов | 40 000 | Длина поста от 200 до 2500 знаков с пробелами. Ширина изображения 450px |
| Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Google+) кроме Instagram, на государственном или русском языках с закреплением на 24 часа | 60 000 | Длина поста от 200 до 2500 знаков с пробелами. Ширина изображения 450px |
| Интернет конференция | 1 100 000 | Продолжительность до 5 дней, размещение анонса и итогов (2 статьи), размещение ТГБ (по свободности) публикация вопросов и ответов |
| Интервью до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 10 фото | 630 000 | Выезд журналиста/ фотографа, написание интервью, размещение в разделе «Главные новости» |
| Фоторепортаж до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 20 фото | 600 000 | Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Фото» |
| Выезд в пресс-тур (публикация + фоторепортаж) | 800 000 | Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Главные новости»; дополнительно оплачивается проезд и командировочные группе на выезде |
| Поднятие статьи | 60 000 | Не более 1 раза в сутки, не более 2 дней подряд. |
| Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках | 60 000 | Без выезда журналиста |
| Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках | 120 000 | С выездом журналиста на мероприятие |

- Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на портале Zakon.kz
- Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины

- Заголовок и лид в материале должны соответствовать формату публикаций на портале Zakon.kz;
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Лид не должен превышать 200 символов с пробелами;
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок и/или лид;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (горизонтальное фото 690x390px),
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- **При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;**
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;
- Допускается размещение 1 видео ролика, при условии его смысловой связи с материалом, хронометраж которого не должен превышать 3 минуты;
- Предварительно видео файл должен быть выслан в редакцию для загрузки на YouTube-канал портала Zakon.kz, либо предоставлена ссылка с сайта YouTube на размещенный ролик;
- **Скидки на написание материалов, поднятие статей, репосты и посты в социальных сетях – не распространяются;**

*** Стоимость размещения рассчитывается без учета НДС, поскольку Рекламораспространитель не является его плательщиком, согласно нормам Налогового Кодекса РК.**