

Стоимость размещения рекламы сетевое издание Zakon.kz (2019)

В настоящем приложении следующие термины употребляются в данном значении:

Баннер – графическое изображение, способное содержать анимированные, видео элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт Рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

ТГБ – текстово-графический баннер.

Статика – размещение на определенный промежуток времени.

Динамика – размещение по показам.

Сквозной – размещение на всех страницах сайта.

Позиция	Формат, px	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
A1	Баннер 1000x90	динамика	1 000 показов	1 400	сквозной
A1_b	Баннер 1000x250	динамика	1 000 показов	2 000	сквозной
A2	Баннер 300x250 + mob.ver 300x250px	динамика	1 000 показов	1 600	сквозной
A3	Баннер 728x90	динамика	1 000 показов	1 100	только главная
A4	Баннер 240x400	динамика	1 000 показов	1 200	сквозной
A5	Баннер 300x600	динамика	1 000 показов	1 400	сквозной
A6	ТГБ (картинка 170 x 96 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	95 000	только главная
A7					
A8					
A9					
Брендиrowing	2 картинки по отдельности (правая и левая сторона) по 300x1200px каждая	статика	1 сутки	230 000	Desktop только главная Разрешение монитора: 1280px, 1600px, 1920px

Наценки	
Временной таргетинг	+ 25%
Ограничение по уникальным пользователям	+ 25%
Геотаргетинг	+ 25%
Наценка за двойное брендиrowing (за каждый дополнительный бренд)	+ 25%
СПЕЦПРОЕКТЫ	от 1 500 000 тенге и более (рассчитывается индивидуально)

- К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG
- **Минимальный объем заказа для динамического баннера – 100 000 показов в сутки;**
- **Региональным считается размещение с суточным объемом не менее 40 000 показов и геотаргетингом не более 10 регионов. Геотаргетинг свыше 10 регионов – считается республиканским размещением;**
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением;
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений;
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу

Мобильное приложение

Позиция	Формат, рх	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
MP1	ТГБ (картинка 110x110 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	70 000	ТГБ размещается в главных новостях (сразу после самой главной новости)
MP2	Баннер 300x250	статика	1 сутки	120 000	Сквозной (после главных новостей и в каждой новости сразу после текста статьи)
MP3	ТГБ (картинка 110x110 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	70 000	ТГБ в новостных лентах. (На главной странице приложения в последних новостях и в во всех других новостных лентах). Первый показ после 5 новости и потом через каждые 10 новостей на протяжении всего списка

Мобильная версия

Позиция	Формат, рх	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
M1	ТГБ в главных новостях (картинка 110x110 + текст)	статика	1 сутки	120 000	ТГБ в главных новостях (сразу после самой главной новости)
M2	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 500	Сквозной (после главных новостей и внутри новости над заголовком)
M3	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 000	Сквозной (между последними и популярными новостями и внутри новости перед комментариями)
M4	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 000	Сквозной (перед блоком " сегодня родились " и внутри новости после комментариев)

Стоимость размещения PR материалов

Название	Цена*, тг	Комментарии
Статья в разделе « Главные новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото	от 460 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Статья в разделе « Последние новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото	от 175 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал

Наценка за размещение статьи в разделе « Последние новости » с картинкой	35 000	Размещается главное фото материала
Статья в разделе « Главные новости », объемом до 1 800 знаков (с пробелами) с видео на государственном или русском языках	575 000	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Статья в разделе « Главные новости », объемом от 1 800 знаков до 5 000 знаков (с пробелами) с видео на государственном или русском языках	810 000	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Дублирование статьи на казахскоязычной версии сайта	+30%	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Пакет увеличения просмотров статьи	60 000 за каждые 50 000 показов	Опубликованный материал размещается в рубрике "СЕЙЧАС ЧИТАЮТ"
Репост статьи в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Instagram) на государственном или русском языках	140 000	Дублирование статьи, ранее размещенной на сайте www.zakon.kz
Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники, Instagram) на государственном или русском языках без закрепления	35 000	Формат изображения: JPEG, PNG <ul style="list-style-type: none"> • Длина поста в Facebook, VK, Instagram, Одноклассники - от 200 до 2500 символов с пробелами • Длина поста в Twitter - до 280 символов с пробелами • Разрешение изображения для всех соцсетей 1080x1080px (квадратная) или 1024x512px (горизонтальная) • в Facebook, VK, Одноклассники, Twitter возможна установка активной ссылки • в Instagram ссылка неактивна Формат видео: MP4, MOV <ul style="list-style-type: none"> • Разрешение видео – 1280x720px • Размер видео - до 2 ГБ • Продолжительность видео в Facebook, VK, Одноклассники, Twitter – до 2 минут • Продолжительность видео в Instagram – до 1 минуты • Обязательно использование музыки без авторского права
Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники) кроме Instagram , на государственном или русском языках с закреплением на 6 часов	70 000	
Публикация поста в социальных сетях (Facebook, VK, Mail.ru, Twitter, Одноклассники) кроме Instagram , на государственном или русском языках с закреплением на 24 часа	105 000	
Публикация в Instagram Stories фото или видео на государственном или русском языках	12 000	Формат изображения: JPEG, PNG Формат видео: MP4, MOV, GIF <ul style="list-style-type: none"> • Разрешение изображения или видео – минимум 720x1280px • Продолжительность – 15 секунд • Размер видео до 2 ГБ
Интернет конференция	1 300 000	Продолжительность до 5 дней, размещение анонса и итогов (2 статьи), размещение ТГБ (по свободности) публикация вопросов и ответов
Проведение онлайн вебинаров	4 600 000	ПРЯМОЙ ЭФИР – онлайн мероприятие с возможностью задать вопросы спикеру до и во время эфира. Продолжительность 1-3 часа. Создание специальной страницы мероприятия,

		продвижение по клиентской базе, в социальных сетях, информационная поддержка на www.zakon.kz, а также в других СМИ. Редактирование видеозаписи, Бессрочное хранение записи на ПРАВМЕДИА.
Интервью до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 10 фото	810 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание интервью, размещение в разделе «Г Главные новости»
Фоторепортаж до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 20 фото	750 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Фото»
Выезд в пресс-тур (публикация + фоторепортаж)	950 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Главные новости»; дополнительно оплачивается проезд и командировочные группе на выезде
Поднятие статьи	120 000	Не более 1 раза в сутки
Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках	70 000	Без выезда журналиста
Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках	140 000	С выездом журналиста на мероприятие

- **Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на портале Zakon.kz**
- **Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины**
- Заголовок и лид в материале должны соответствовать формату публикаций на портале Zakon.kz;
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Лид не должен превышать 200 символов с пробелами;
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок и/или лид;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (**горизонтальное фото 1280x720px**);
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- **При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;**
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;
- Допускается размещение 1 видео ролика, при условии его смысловой связи с материалом, хронометраж которого не должен превышать 3 минуты;
- Предварительно видео файл должен быть выслан в редакцию для загрузки на YouTube-канал портала Zakon.kz, либо предоставлена ссылка с сайта YouTube на размещенный ролик;
- **Скидки на написание материалов, поднятие статей, репосты и посты в социальных сетях – не распространяются;**

*** Стоимость размещения рассчитывается без учета НДС, поскольку Рекламораспространитель не является его плательщиком, согласно нормам Налогового Кодекса РК.**