

**Стоимость размещения рекламы
сетевое издание Zakon.kz
(2020)**

В настоящем приложении следующие термины употребляются в данном значении:

Баннер – графическое изображение, способное содержать анимированные, видео элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт Рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

ТГБ – текстово-графический баннер.

Статика – размещение на определенный промежуток времени.

Динамика – размещение по показам.

Сквозной – размещение на всех страницах сайта.

Позиция	Формат, px	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
A1	Баннер 1000x90	динамика	1 000 показов	800	сквозной
A1_b	Баннер 1000x250	динамика	1 000 показов	900	сквозной
A2	Баннер 300x250 + mob.ver 300x250px	динамика	1 000 показов	1 400	сквозной
A3	Баннер 728x90	статика	1 сутки	110 000	только главная
A4	Баннер 240x400	динамика	1 000 показов	500	сквозной
A5	Баннер 300x600	динамика	1 000 показов	500	сквозной
A6	ТГБ (картинка 170 x 96 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	100 000	только главная
A7					
A8					
A9					
Брендрование	2 картинки по отдельности (правая и левая сторона) по 300x1200px каждая	статика	1 сутки	200 000	Desktop только главная Разрешение монитора: 1280px, 1600px, 1920px

Наценки	
Временной таргетинг	+ 25%
Ограничение по уникальным пользователям	+ 25%
Геотаргетинг	+ 25%
Наценка за двойное брендрование (за каждый дополнительный бренд)	+ 25%
СПЕЦПРОЕКТЫ	от 1 500 000 тенге и более (рассчитывается индивидуально)

- К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG
- **Минимальный объем заказа для динамического баннера – 100 000 показов в сутки;**
- **Региональным считается размещение с суточным объемом не менее 40 000 показов и геотаргетингом не более 10 регионов. Геотаргетинг свыше 10 регионов – считается республиканским размещением;**
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением;
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений;
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу

Мобильное приложение

Позиция	Формат, рх	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
MP1	ТГБ (картинка 110x110 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	70 000	ТГБ размещается в главных новостях (сразу после самой главной новости)
MP2	Баннер 300x250	статика	1 сутки	120 000	Сквозной (после главных новостей и в каждой новости сразу после текста статьи)
MP3	ТГБ (картинка 110x110 + текст до 70 символов с пробелами)	статика	1 сутки	70 000	ТГБ в новостных лентах. (На главной странице приложения в последних новостях и в во всех других новостных лентах). Первый показ после 5 новости и потом через каждые 10 новостей на протяжении всего списка

Мобильная версия

Позиция	Формат, рх	Вид размещения	Единица измерения	Цена*, тг	Комментарий
M1	ТГБ в главных новостях (картинка 110x110 + текст)	статика	1 сутки	120 000	ТГБ в главных новостях (сразу после самой главной новости)
M2	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 500	Сквозной (после главных новостей и внутри новости над заголовком)
M3	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 000	Сквозной (между последними и популярными новостями и внутри новости перед комментариями)
M4	Баннер 300x250	динамика	1 000 показов	3 000	Сквозной (перед блоком « сегодня родились » и внутри новости после комментариев)

Стоимость размещения PR материалов

Название	Цена*, тг	Комментарии
Статья в разделе « Главные новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото	от 500 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Статья в разделе « Последние новости », объемом за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 5 фото	от 190 000 и более	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Наценка за размещение статьи в разделе	30 000	Отображение главного фото

«Последние новости» с картинкой		размещенного материала в разделе
Наценка за размещение видео в статье	50 000	Видео должно иметь тематическую связь со статьей. Хронометраж видео – не более 3-х минут. К размещению принимается ссылка на видео, которое должно быть размещено на канале рекламодателя на YouTube (при отсутствии собственного канала, видео загружается на канал Zakon.kz)
Монтаж видеоролика	500 000	Хронометраж видеоролика – не более 2-х минут
Дублирование статьи на казахскоязычной версии сайта	+30%	К размещению принимается готовый, согласованный материал
Пакет увеличения просмотров статьи	60 000 за каждые 50 000 показов	Опубликованный материал размещается в рубрике "СЕЙЧАС ЧИТАЮТ"
Публикация поста в официальной группе Zakon.kz в социальной сети Facebook	20 000	Формат изображения: JPEG, PNG <ul style="list-style-type: none"> • Длина поста в Facebook, VK, Instagram, - от 200 до 2500 символов с пробелами • Разрешение изображения для всех соцсетей 1080x1080px (квадратная) или 1024x512px (горизонтальная) • в Facebook, VK возможна установка активной ссылки • в Instagram ссылка неактивна Формат видео: MP4, MOV <ul style="list-style-type: none"> • Разрешение видео – 1280x720px • Размер видео - до 2 ГБ • Продолжительность видео в Facebook, VK – до 2 минут • Продолжительность видео в Instagram – до 1 минуты • Обязательно использование музыки без авторского права
Публикация поста в официальной группе Zakon.kz в социальной сети VK	20 000	
Публикация поста в официальной группе Zakon.kz в социальной сети Instagram	20 000	
Публикация в Instagram Stories фото или видео на государственном или русском языках	20 000	
Публикация поста в Telegram-канале Zakon.kz	500 000	Формат изображения: JPEG, PNG <ul style="list-style-type: none"> • Длина поста до 1 024 символов с пробелами • Ширина изображения – не менее 1280px • К описанию можно добавить хештег, внешнюю ссылку или упомянуть любой канал, чат или пользователя внутри Telegram канала. Формат видео: MP4, MOV, GIF <ul style="list-style-type: none"> • Размер видео - до 50 Мб
Интернет конференция	1 000 000	Продолжительность до 5 дней,

		размещение анонса и итогов (2 статьи), размещение ТГБ (по свободности) публикация вопросов и ответов
Проведение онлайн вебинаров	4 000 000	ПРЯМОЙ ЭФИР – онлайн мероприятие с возможностью задать вопросы спикеру до и во время эфира. Продолжительность 1-3 часа. Создание специальной страницы мероприятия, продвижение по клиентской базе, в социальных сетях, информационная поддержка на www.zakon.kz , а также в других СМИ. Редактирование видеозаписи, Бессрочное хранение записи на ПРАВМЕДИА
Интервью до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 10 фото + видео	900 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание интервью, размещение в разделе «Главные новости»
Фоторепортаж до 5 400 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках, до 20 фото + видео	800 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Фото»
Выезд в пресс-тур (публикация + фоторепортаж + видео)	1 000 000	Выезд журналиста/ фотографа, написание материала, размещение в разделе «Главные новости»; дополнительно оплачивается проезд и командировочные группе на выезде
Поднятие статьи	150 000	Не более 1 раза в сутки
Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках	80 000	Без выезда журналиста
Написание статьи за каждые 1 800 знаков (с пробелами) на государственном или русском языках	150 000	С выездом журналиста на мероприятие
Рассылка информационного сообщения по базе подписчиков	300 000	Информационная система «ПАРАГРАФ» + Zakon.kz

- Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на портале Zakon.kz
- Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины
- Заголовок и аннотация в материале должны соответствовать формату публикаций на портале Zakon.kz;
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Аннотация не должна превышать 200 символов с пробелами;
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок и/или аннотацию;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (**горизонтальное фото 1280x720px**);
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;
- Скидки на написание материалов, поднятие статей, наценки за размещение с картинкой и видео, посты в официальных группах Zakon.kz в социальных сетях, рассылку информационного сообщения по базе подписчиков – не распространяются;

* Стоимость размещения рассчитывается без учета НДС, поскольку Рекламораспространитель не является его плательщиком, согласно нормам Налогового Кодекса РК.