

Технические требования к размещению рекламных материалов сетевое издание **Zakon.kz** (2020)

Рекламные материалы по своему содержанию должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан

- [Общие требования к рекламе](#)
- [Виды ненадлежащей рекламы](#)
- [Особенности рекламы отдельных видов продукции \(работ и услуг\)](#)

Требования к контенту:

- **К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG**
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением;
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений;
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу.

Технические требования для HTML5

1. При создании ZIP-архива с файлами HTML5 соблюдайте следующие требования:

- Убедитесь, что файлы HTML5 из ZIP-архива совместимы с SSL
 - Для показа на сайтах с поддержкой HTTPS креативы HTML5 должны быть [совместимы с SSL](#)
- Выберите среду DoubleClick в Google Web Designer
 - Если для создания креативов HTML5 вы используете [Google Web Designer](#), выберите в качестве среды вариант "DoubleClick"
- Рекомендации в отношении размеров:
 - Креативы HTML5 могут иметь только фиксированные размеры:
пример: `<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">`
- Пример тега кликов:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://ссылка на посадочную страницу"; </script>
</head>
[Здесь находится остальной код вашего креатива] </html>
```

- В качестве URL перехода по клику в креативе следует использовать переменную clickTag:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

Архив ZIP должен содержать код HTML и файлы других форматов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.

Размер архива ZIP должен быть не более 150 Кб.

В загружаемом архиве ZIP должно быть не более 40 файлов.

К коду и всем ресурсам необходимо указывать относительный путь в файле ZIP. Не включайте внешние ссылки. *Исключения: Google Fonts, размещенная в Google библиотека jQuery*

Названия файлов должны иметь только латинские буквы, цифры и символы - _ .

Технические требования для брендинга

- **Формат: JPEG, PNG**
- 2 картинки по отдельности (правая и левая сторона) по 300x1200px каждая
- для мониторов с разрешением – 1280px, 1600px, 1920px

Технические требования для баннера GIF, JPEG, PNG

- Размер баннера должен быть не более - 150 Кб;
- Анимированный GIF-баннер должен воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.

Технические требования для ТГБ

- **Формат: JPEG, PNG**
- Разрешение изображения – 170x96px
- Текст для описания – не более 60 символов с пробелами;

Технические требования к постам в социальных сетях

- **Формат изображения: JPEG, PNG**
- Длина поста в Facebook, VK, Instagram - от 200 до 2500 символов с пробелами
- Разрешение изображения для всех соцсетей 1080x1080px (квадратное) или 1024x512px (горизонтальное)
- в Facebook, VK возможна установка активной ссылки
- в Instagram ссылка неактивна
- **Формат видео: MP4, MOV**
- Разрешение видео – 1280x720px
- Размер видео - до 2 ГБ
- Продолжительность видео в Facebook, VK – до 2 минут
- Продолжительность видео в Instagram – до 1 минуты
- Обязательно использование музыки без авторского права

Технические требования к Instagram Stories

- **Формат изображения: JPEG, PNG**
- **Формат видео: MP4, MOV**
- Разрешение изображения или видео – минимум 720x1280px
- Продолжительность – 15 секунд
- Размер видео до 2 ГБ

Технические требования к постам в Telegram-канале

- **Формат изображения: JPEG, PNG**

- Длина поста до 1 024 символов с пробелами
- Ширина изображения – не менее 1280px
- К описанию можно добавить хештег, внешнюю ссылку или упомянуть любой канал, чат или пользователя внутри Telegram канала
- **Формат видео: MP4, MOV, GIF**
- Размер видео – до 50 ГБ

По желанию рекламодателя в баннер может быть установлен дополнительный код стороннего отслеживания показов/кликов. Портал Zakon.kz не несет ответственность за работу и корректность показателей данных счетчиков.

Технические требования для размещения PR материалов

- **Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на портале Zakon.kz**
- **Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины**
- Заголовок и аннотация в материале должны соответствовать формату публикаций на портале Zakon.kz;
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Аннотация не должен превышать 200 символов с пробелами;
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок и/или аннотацию;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (**горизонтальное фото 1280x720px**),
- Максимально допустимое количество фото в статье – 5 фото;
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;
- Допускается размещение 1 видео ролика, при условии его смысловой связи с материалом, хронометраж которого не должен превышать 3 минуты;
- К размещению принимается ссылка на видео, которое должно быть размещено на канале рекламодателя на YouTube (при отсутствии собственного канала, видео загружается на канал Zakon.kz)