

**Технические требования к размещению рекламных материалов
в сетевом издании Zakon.kz
(2021)**

Рекламные материалы по своему содержанию должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан

- [Общие требования к рекламе](#)
- [Виды ненадлежащей рекламы](#)
- [Особенности рекламы отдельных видов продукции \(работ и услуг\)](#)

Требования к контенту:

- **Все рекламные материалы должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан**
- К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу

Требования для баннеров HTML5

1. Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт
2. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер, необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
 - 2.1. Сохраните JS и CSS-код в отдельные файлы с расширением .js или .css
 - 2.2. Файлы по весу не должны превышать 300 КБ
 - 2.3. Загрузите файлы на вкладку Файлы рекламной кампании и полученные ссылки на файлы подключите в HTML-код

Пример подключения JS и CSS-файлов:

```
script type="text/javascript" src="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ">/script> link rel="stylesheet" type="text/css" href="ССЫЛКА_НА_ФАЙЛ" />
```

Примечание. В HTML-коде не допускается использование относительных путей к файлам.

3. В проекте может находиться только один файл с расширением .html
4. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50
5. Разрешенные типы файлов в проекте: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG, JSON, FLV, MP4, OGV, OGG, WEBM, AVI, SWF
6. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива): 300 КБ, 1 МБ для видеофайлов
7. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчеркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов

8. В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере
9. Формат готового проекта — ZIP-архив

Инструкция по разработке HTML-креатива в редакторах [Adobe Animate CC](#) и [Google Web Designer](#)

[Пример готового проекта с одной кнопкой в Adobe Animate CC](#)

▶ [исходный файл](#)

[Пример готового проекта в Google Web Designer](#)

▶ [исходный файл](#)

Другие редакторы

Подсчет кликов в баннере

Чтобы в ADFOX у баннера считалась статистика по кликам, необходимо в HTML-коде в теге для атрибута **href** прописать переменную:

```
%banner.reference_user1%
```

Также для ссылок используйте атрибут **target** с переменной **%banner.target%** в значении атрибута. Если атрибут отсутствует, ссылка откроется внутри iframe, то есть рекламируемый сайт откроется на баннерном месте.

Пример HTML-кода для подсчета кликов по баннеру:

```
<a href="%banner.reference_user1%" target="%banner.target%">Сайт рекламодателя</a>
```

Примечание. Шаблоны HTML App Mobile

В HTML-коде баннеров, которые будут размещаться в мобильных приложениях, для учета кликов используйте макрос:

```
%reference%@%banner.user2%
```

По желанию, рекламодатель может установить в баннер дополнительный код стороннего отслеживания показов/кликов. Портал [Zakon.kz](#) не несет ответственность за работу и корректность показателей данных счетчиков.

Требования для баннеров Image

- Формат изображения: PNG, GIF, JPG
- Максимальный вес одного файла: 300 КБ
- Анимированный GIF-баннер должен воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду

Требования для Тексто-графических баннеров

- Формат изображения: PNG, JPG
- Разрешение изображения: 320x180px
- Текст для описания: не более 60 символов с пробелами

Требования для Видео баннеров

- Формат видеоролика: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI
- **Рекомендуемый формат: MP4**
- Частота кадров: не более 60 кадров/с
- Количество видеодорожек: 1
- Аудиокодеки: AAC, MP3, Vorbis
- Количество аудиодорожек: не более 5

- Минимальное разрешение: 1280x720px (16:9)
- Продолжительность: до 2 минут
- Максимальный размер видеоролика, который будет загружен в интерфейс ADFOX: 100 МБ

► [Подробное описание](#)

Требования к постам в социальных сетях Instagram, Facebook, VK

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Длина поста в Instagram, Facebook, VK - от 200 до 2500 символов с пробелами
- Разрешение изображения для всех соцсетей 1080x1080px (квадратное) или 1024x512px (горизонтальное)
- в Facebook, VK возможна установка активной ссылки
- в Instagram ссылка неактивна
- Формат видео: MP4, MOV
- Разрешение видео – 1280x720px
- Размер видео - до 2 ГБ
- Продолжительность видео в Facebook, VK – до 2 минут
- Продолжительность видео в Instagram – до 1 минуты
- Обязательно использование музыки без авторского права

Требования к Instagram Stories

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Формат видео: MP4, MOV
- Разрешение изображения или видео – минимум 720x1280px
- Продолжительность – 15 секунд
- Размер видео до 2 ГБ

Требования к постам в Telegram-канале

- Формат изображения: JPEG, PNG
- Длина поста до 1 024 символов с пробелами
- Ширина изображения – не менее 1280px
- К описанию можно добавить хештег, внешнюю ссылку или упомянуть любой канал, чат или пользователя внутри Telegram канала
- Формат видео: MP4, MOV, GIF
- Размер видео – до 50 ГБ

Требования для размещения PR материалов

- **Все PR материалы должны соответствовать стилистике портала Zakon.kz**
- **Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины**
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, заменить/добавить заголовок
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением (**горизонтальное фото 1280x720px**)
- Максимально допустимое количество фото в статье – 5 фото
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения
- При не предоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом
- Допускается размещение 1 видео-ролика, при условии его смысловой связи с материалом, хронометраж которого не должен превышать 3 минуты
- К размещению принимается ссылка на видео, которое должно быть размещено на канале рекламодателя на YouTube (при отсутствии собственного канала, видео загружается на канал Zakon.kz)