

Технические требования к размещению рекламных материалов сетевое издание Zakon.kz (2017)

Рекламные материалы по своему содержанию должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Республики Казахстан

- [Общие требования к рекламе](#)
- [Виды ненадлежащей рекламы](#)
- [Особенности рекламы отдельных видов продукции \(работ и услуг\)](#)

Требования к контенту:

- **К размещению принимаются готовые баннеры, в формате: HTML5, GIF, JPEG, PNG**
- Размер должен в точности соответствовать выбранному вами формату изображения;
- Баннер не должен имитировать несколько объявлений, например, состоять из множества уменьшенных копий одного изображения;
- Баннер должен быть непосредственно связан с рекламируемым сайтом или приложением;
- Изображения в баннере должны быть качественными и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых или смазанных изображений;
- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд;
- Анимация должна воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд;
- В объявлениях запрещается использовать мерцание, мигающий фон и прочие раздражающие эффекты;
- Запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п.;
- Запрещены баннеры с элементами интерфейса ОС;
- Обязательно предоставление ссылки на посадочную страницу.

Технические требования для HTML5

1. При создании ZIP-архива с файлами HTML5 соблюдайте следующие требования:

- Убедитесь, что файлы HTML5 из ZIP-архива совместимы с SSL
 - Для показа на сайтах с поддержкой HTTPS креативы HTML5 должны быть [совместимы с SSL](#)
- Выберите среду DoubleClick в Google Web Designer
 - Если для создания креативов HTML5 вы используете [Google Web Designer](#), выберите в качестве среды вариант "DoubleClick"
- Рекомендации в отношении размеров:
 - Креативы HTML5 могут иметь только фиксированные размеры:
пример: `<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">`
- Пример тега кликов:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://ссылка на посадочную страницу"; </script>
</head>
```

[Здесь находится остальной код вашего креатива] </html>

- В качестве URL перехода по клику в креативе следует использовать переменную clickTag:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
  
</a>
```

Архив ZIP должен содержать код HTML и файлы других форматов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.

Размер архива ZIP должен быть не более 150 Кб.

В загружаемом архиве ZIP должно быть не более 40 файлов.

К коду и всем ресурсам необходимо указывать относительный путь в файле ZIP. Не включайте внешние ссылки. *Исключения: Google Fonts, размещенная в Google библиотека jQuery*

Названия файлов должны иметь только латинские буквы, цифры и символы - _ .

Технические требования для баннера GIF, JPEG, PNG

- Размер баннера должен быть не более - 150 Кб;
- Анимированный GIF-баннер должен воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.

Технические требования для ТГБ

- **Формат: GIF, JPEG, PNG**
- Размер изображения должен быть не более - 100 Кб;

По желанию рекламодателя в баннер может быть установлен дополнительный код стороннего отслеживания показов/кликов. Портал Zakon.kz не несет ответственность за работу и корректность показателей данных счетчиков.

Технические требования для размещения PR материалов

- **Все рекламные материалы должны соответствовать общим требованиям к публикации новостей на портале Zakon.kz**
- **Редакция портала вправе отказать в размещении материала без объяснения причины**
- Заголовок и лид в материале должны соответствовать формату публикаций на портале Zakon.kz;
- Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами;
- Лид не должен превышать 200 символов с пробелами;
- Редакция портала вправе, по своему усмотрению, поменять/добавить заголовок и/или лид;
- Материалы должны сопровождаться, как минимум, одним изображением **(горизонтальное фото 690x390px)**,
- Максимально допустимое количество фото в статье – 5 фото;
- Не допускаются файлы с низким уровнем качества изображения;
- При непредоставлении изображения к материалу, редакция вправе по своему усмотрению добавить изображение, соответствующее тематике материала;
- Допускается размещение до 5 гиперссылок, при условии их смысловой связи с материалом;

- Допускается размещение 1 видео ролика, при условии его смысловой связи с материалом;
- Предварительно видео файл должен быть выслан в редакцию для загрузки на YouTube-канал портала Zakon.kz, либо предоставлена ссылка с сайта YouTube на размещенный ролик.